



**DX-16080002040503**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (W.E.F. 2016) Examination**

**April - 2022**

**Marketing Research**

*(Group-3) (Old Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 (અ) માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધનના મહત્વની ચર્ચા કરો. 10  
(બ) માર્કેટિંગ માહિતી સિસ્ટમ સમજાવો. 10

**અથવા**

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રકૃતિ અને માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રક્રિયાની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો. 20  
2 સંશોધનના મહત્વ અને સંશોધન ડિઝાઈનના પ્રકારો પર વિગતવાર નોંધ લખો. 20

**અથવા**

- 2 (અ) પ્રાથમિક માહિતી સંગ્રહ પદ્ધતિઓ વિગતવાર સમજાવો. 10  
(બ) નમૂના (Sampling) લેવાની પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. 10  
3 સંશોધન અહેવાલ કેવી રીતે લખવો ? અહેવાલ પ્રસ્તુતિને કયા પરિબળો અસર કરે છે તેની વિગતવાર ચર્ચા કરો ? 15

**અથવા**

- 3 સંક્ષિપ્તમાં વલણ માપન અને સ્કેલિંગ તકનિકની ચર્ચા કરો. 15  
4 કોઈ પણ બે પર ટૂંકી નોંધ લખો : 15  
(1) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધન  
(2) વેચાણ વિશ્લેષણ  
(3) માર્કેટિંગમાં નૈતિક મુદ્દાઓ  
(4) વેચાણની આગાહી કરવાની પદ્ધતિઓ.

## **ENGLISH VERSION**

- 1 (a) What is marketing research ? Discuss the importance of marketing research. **10**
- (b) Explain the marketing information system. **10**

**OR**

- 1 Discuss in detail the nature of marketing research and process of marketing research. **20**
- 2 Write a detail note on importance of research and types of research designs. **20**

**OR**

- 2 (a) Explain in detail the primary data collection methods. **10**
- (b) Discuss the sampling methods. **10**
- 3 How to write research report? Discuss in detail which factors affecting report presentation. **15**

**OR**

- 3 Briefly discuss the attitude measurement and scaling techniques. **15**
- 4 Write short notes on any **two**: **15**
- (1) Marketing research in India
- (2) Sales analysis
- (3) Ethical issues in marketing
- (4) Methods of Sales forecasting.